REVISTA

EUREKA

CIENCIA PARA LA GENTE

BRAND BOOK

MANUAL DE IDENTIDAD

GUÍA DE ESTILO, MARCA, TIPOGRAFÍAS, SÍMBOLOS

KEY VISUAL

LA EXPEDICIÓN QUE CONVIERTE INVESTIGACIÓN EN EXPERIENCIAS DE DESCUBRIMIENTO

REVISTA EUREKA
CIENCIA PARA LA GENTE

ÍNDICE

Punto de partida

La Expedición

Nuestra Brújula

ADN personalizado

Arquetipos

La mirada de EUREKA

Los territorios

La Gramática Visual

Principios de composición

Fotografía e Ilustración

Niveles de intensidad

Fórmula

Un documento para comenzar a diseñar con dirección

Este Brand Book reúne los hallazgos del diagnóstico inicial, la conversación con el equipo y el desarrollo conceptual construido posteriormente. Su propósito es orientar la línea gráfica, el sistema editorial y las futuras plantillas de Eureka.

Define

Cómo piensa Eureka y qué principios orientan cada contenido.

Traduce

La filosofía de la marca a territorios (áreas), gramática visual y dirección de arte.

Prepara

El terreno para diseñar paletas, símbolos, retículas y plantillas.

Punto de partida

Eureka tenía identidad, pero no un lenguaje compartido

El diagnóstico mostró una presencia relevante como medio de divulgación científica, pero también una dependencia excesiva del logo y una gran variación entre publicaciones.

- Falta de coherencia gráfica entre formatos y campañas.
- Ausencia de lineamientos editoriales y compositivos claros.
- Cambios simultáneos de color, tipografía, tratamiento fotográfico y estilo.
- Dificultad para reconocer una publicación como Eureka antes de ver el logo.

Nada se inventa. Todo se descubre.

La identidad debe nacer del equipo, la historia de Eureka, la Universidad y su manera real de hacer divulgación.

La Expedición

Eureka es una expedición

Una metáfora natural para comprender su forma de investigar, narrar y compartir.

Toda expedición comienza con una pregunta, no con una respuesta. Eureka nace en ese instante: cuando la curiosidad encuentra un camino para convertirse en conocimiento.

Cada investigación, conversación, fotografía, episodio de Bicast, especial y publicación forma parte de una misma expedición: comprender mejor el mundo y regresar para compartir lo aprendido.

Motor	Método	Hallazgo	Impacto
Curiosidad	**Expedición**	**Conocimiento**	**Decisiones informadas**

Nuestra Brújula

Cinco principios para mantener el rumbo

1 La curiosidad siempre va primero

No comenzamos explicando. Comenzamos despertando preguntas.

2 Las personas están en el centro

La ciencia adquiere sentido cuando toca vidas y contextos reales.

3 Todo está conectado

Los territorios dialogan entre sí porque la realidad tampoco está dividida.

4 Comprender para decidir

El conocimiento debe ayudar a tomar decisiones informadas.

5 El conocimiento se comparte

La expedición termina cuando el hallazgo puede llegar a otras personas.

ADN personalizado

Eureka es curiosa, humana, cercana, creativa, crítica y generosa. Aprende con los demás

Pregunta y nunca se queda con la primera respuesta.

Conecta ciencia, arte, cultura, juego y experiencia.

Prefiere historias, rostros y contextos reales.

Pone temas importantes en la conversación pública.

Traduce sin subestimar y conversa sin superioridad.

Comparte conocimiento para que otros puedan hacerlo propio.

Arquetipos

Tres fuerzas, una misma personalidad

60%
EXPLORADOR
Descubre, recorre, experimenta y abre caminos.

25%
SABIO
Investiga, contrasta, analiza y profundiza.

15%
CREADOR
Conecta disciplinas y convierte el aprendizaje en experiencia.

La mirada de EUREKA

Antes que un estilo, una forma de mirar

REVISTA EUREKA
CIENCIA PARA LA GENTE

Primero la historia.

Después la persona.

Luego la investigación.

Después la Universidad.

La marca identifica y respalda, pero no debe desplazar el contenido.

Los territorios

¡NO SON CATEGORÍAS. SON TERRITORIOS!

Cada territorio representa una forma distinta de observar el mundo. Posee una emoción, un paisaje, una temperatura, una luz, una textura, un ritmo y un universo cromático propio

AMBIENTE

SALUD

MENTE

INGENIO

SOCIEDAD

ESPECIALES

TERRITORIO

AMBIENTE

Exploramos las relaciones entre los ecosistemas, la vida y nuestras decisiones cotidianas.

COMPRENDER PARA VIVIR MEJOR

AMBIENTE · VIDA · ECOSISTEMAS ·

5° 04′ N

75° 31′ O

BOSQUES | BIODIVERSIDAD | AGUA | CLIMA | BIODIVERSIDAD

TERRITORIO

SALUD

La ciencia que cuida de las personas, sus cuerpos, sus emociones y su bienestar.

CONOCIMIENTO QUE TRANSFORMA VIDAS

SALUD · CUERPO · BIENESTAR

SALUD | BIENESTAR | MENTE-CUERPO | PREVENCIÓN | CALIDAD DE VIDA

Memoria
Atención
Aprendizaje
Emociones
Decisiones

TERRITORIO

MENTE

Ideas, emociones y comportamientos vistos desde la ciencia y la reflexión.

EXPLORAR LA MENTE ES COMPRENDERNOS MEJOR.

5° 04' N
75° 31' O

Aprendizaje
Emociones.
Decisiones

MENTE

E

COORDENADAS
5° 04' N
75° 31' O

NEUROCIENCIA | IDEAS | REFLEXIÓN | COMUNICACIÓN | BIENESTAR MENTAL

TERRITORIO

INGENIO

La creatividad humana que diseña soluciones, construye futuro y transforma realidades.

IDEAS QUE SE CONVIERTEN EN IMPACTO.

Tecnología
Investigación
Diseño
Emprendimiento

INGENIO E

INNOVACIÓN | TECNOLOGÍA | INVESTIGACIÓN | DISEÑO | EMPRENDIMIENTO

TERRITORIO

SOCIEDAD

Las personas, las culturas, las ciudades y las dinámicas que nos conectan como comunidad.

IDEAS QUE SE CONVIERTEN EN IMPACTO.

CULTURAS

SOCIEDADES

EDUCACIÓN

DERECHOS HUMANOS

MEMORIA COLECTIVA

SOCIEDAD COMUNIDAD

SOCIEDAD E

COORDENADAS

4° 36′ N
74° 04′ O
3° 27′ N
76° 32′ O
6° 15′ N
75° 34′ O

TERRITORIO

ESPECIALES

Historias que cruzan fronteras, disciplinas e imaginarios para abrir nuevas preguntas.

EXPLORAMOS SIN LIMITES. COMPARTIMOS SIN FRONTERAS

FUTURO | INTERDISCIPLINA | PREGUNTAS | INSPIRACIÓN | TRANSFORMACIÓN

5° 04' N
75° 31' O

EXPLORAR PARA ENTENDER

COORDENADAS
5° 04' N
75° 31' O
3° 27' N
76° 32' O
6° 15' N
75° 34' O

ESPECIALES E

La Gramática Visual

El alfabeto con el que Eureka construye sus piezas

CAMINOS
Conectan, dirigen o revelan.

CAPAS
Construyen profundidad y descubrimiento progresivo.

HUELLAS
Documentan la exploración mediante notas, datos y marcas.

VENTANAS
Enfocan un detalle y guían la observación.

TERRITORIOS
Aportan clima visual, color, textura, luz y ritmo.

PROTAGONISTAS
Dan un centro narrativo claro a cada pieza.

Principios de composición

Diseñar con intención, no con decoración

Cada territorio representa una forma distinta de observar el mundo. Posee una emoción, un paisaje, una temperatura, una luz, una textura, un ritmo y un universo cromático propio

1. Un protagonista por pieza.
2. Una pregunta, tensión o sorpresa que detenga la mirada.
3. Profundidad mediante capas, no saturación.
4. Espacio negativo suficiente para observar.
5. Ritmo entre información y pausa, detalle y contexto.
6. La marca identifica, pero no domina.
7. Todo elemento gráfico debe tener una razón narrativa.

Fotografía e Ilustración

LA IMAGEN DEBE SENTIRSE REAL, CERCANA Y OBSERVADORA

FOTOGRAFÍA

- Personas en contexto, no únicamente retratos posados.
- Manos, materiales, herramientas y pequeños hallazgos.
- Territorios reales: laboratorios, calles, barrios, senderos y talleres.
- Miradas de concentración, curiosidad, conversación y escucha.
- Evitar imágenes de banco excesivamente perfectas o corporativas.

ILUSTRACIÓN

- Dibujo editorial y documental.
- Grabado contemporáneo.
- Collage, recortes y capas.
- Mapas, esquemas y diagramas.
- Ilustración botánica reinterpretada.
- Abstracciones inspiradas en procesos naturales, sociales o mentales.

Niveles de intensidad

NO TODAS LAS PIEZAS NECESITAN LA MISMA COMPLEJIDAD

REGISTRO

Agenda, datos, anuncios y publicaciones frecuentes.

Limpio, directo, un protagonista y pocos recursos.

EXPLORACIÓN

Carruseles, reels, entrevistas, noticias y contenido educativo.

Caminos, capas moderadas, citas, datos y secuencia narrativa.

EXPEDICIÓN

Bicast, especiales, proyectos externos, series e infografías complejas.

Mayor dirección de arte, ilustración, fotografía documental y libertad.

Fórmula

Seis preguntas para validar una pieza Eureka

PROTAGONISTA	¿Qué estamos invitando a observar?
PREGUNTA	¿Qué queremos descubrir?
TERRITORIO	¿Desde qué paisaje o perspectiva hablamos?

Fórmula

Seis preguntas para validar una pieza Eureka

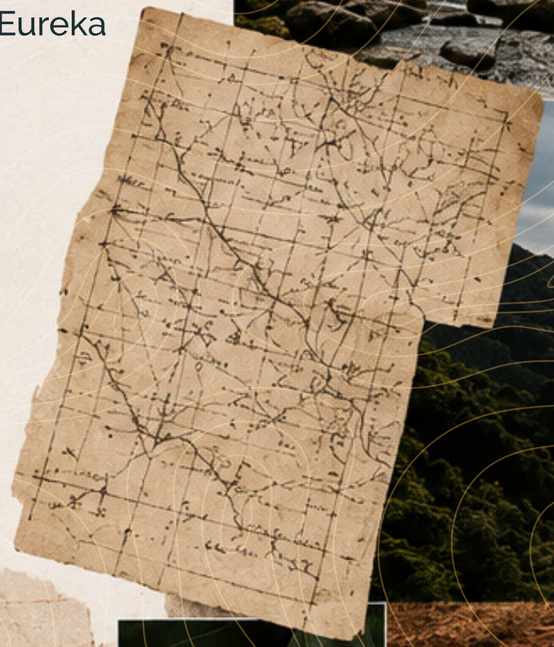
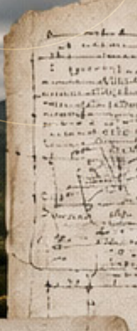
RECORRIDO	¿Cómo guiamos la lectura o la experiencia?
HALLAZGO	¿Qué conocimiento compartimos?
FIRMA	¿Cómo identificamos que esta expedición pertenece a Eureka?

INSUMOS

MOODBOARD MAESTRO

La esencia visual de Eureka

- Observación
- Exploración
- Descubrimiento
- Conexión
- Documentación
- Profundidad
- Humanidad
- Conocimiento
- Naturaleza
- Contexto



Cada historia es una expedición. Cada hallazgo, una oportunidad para comprender mejor nuestro mundo.

E.

CUADERNO DE CAMPO

No. 27

5° 04' N

75° 31' O

Explorar
preguntar
Comprend
Compartir

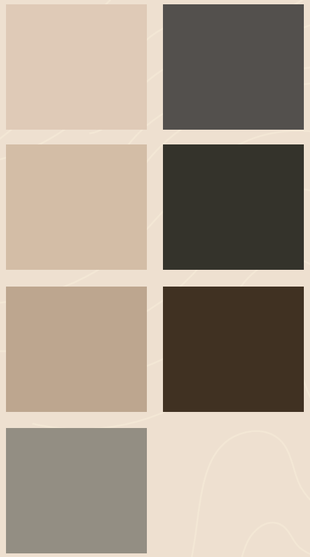
E

INSUMOS

SISTEMA CROMÁTICO

Paisaje de Eureka

Cada territorio tiene su propio paisaje cromático. Todos comparten una base documental y una lógica de combinación.



Colores Base

TERRITORIO	COLOR DOMINANTE	COLOR DE APOYO	COLOR DOCUMENTAL	COLOR DE DATOS	COLOR DE NAVEGACIÓN	COLOR CONTRASTE	COLOR DE ACENTO
AMBIENTE							
SALUD							
MENTE							
INGENIO							
SOCIEDAD							
ESPECIALES							

INSUMOS

FAMILIA SIMBÓLICA

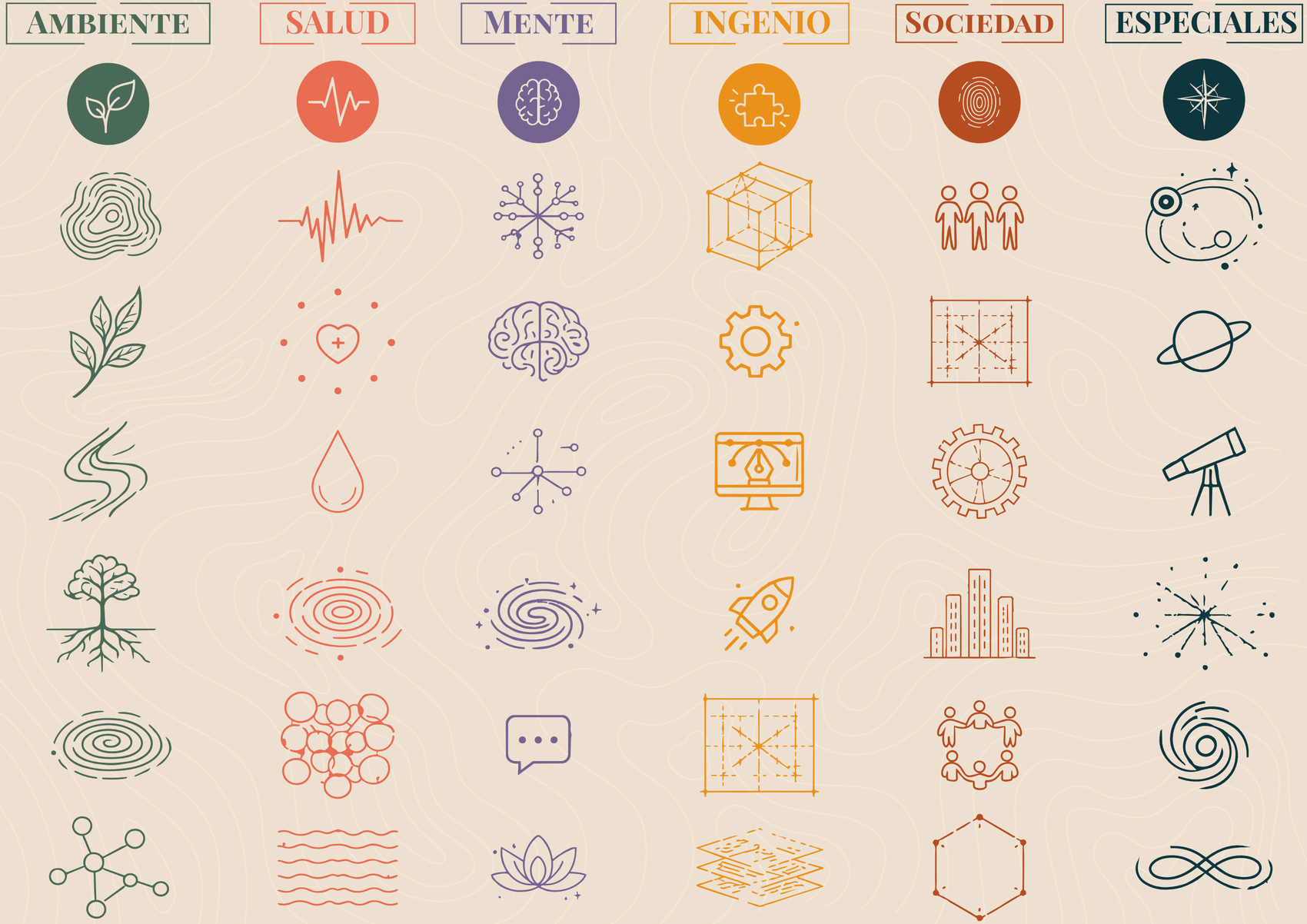
Lenguaje de Exploración

Una familia de símbolos para expresar los principios de cada territorio.

No son iconos decorativos. Son marcas que representan ideas y conexiones.

- **Recorrido**
- **Conexión**
- **Observación**
- **Huella**
- **Enlace**
- **Detalle**

Cada símobolo puede usarse en diferentes intensidades, grosores y combinaciones según el contexto y el medio.



INSUMOS

Sellos

Marcas editoriales que identifican cada territorio de conocimiento. Funcionan como elementos de reconocimiento visual y pueden utilizarse en portadas, aperturas de capítulo, infografías, piezas digitales o recursos institucionales para reforzar el contexto del contenido.

AMBIENTE

SALUD

MENTE

INGENIO

SOCIEDAD

ESPECIALES

Cada sello representa un territorio editorial y puede emplearse a una tinta, en positivo o negativo, respetando siempre su proporción y legibilidad

Tipografías

La identidad tipográfica combina una fuente con carácter editorial para titulares y una tipografía contemporánea para cuerpos de texto. Juntas ofrecen una lectura clara, jerarquizada y consistente en todos los formatos de la revista.

AQ

Playfair Display SC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Utilizada en titulares, portadas, citas destacadas y elementos de alto impacto visual. Su carácter clásico aporta personalidad editorial y transmite credibilidad.

aQ

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Empleada en cuerpos de texto, subtítulos, sistemas de navegación, infografías y recursos digitales. Su diseño favorece una lectura cómoda y consistente.

INSUMOS

PORTADA EJEMPLO

1 LOGOTIPO

Opcional, se recomienda utilizarlo siempre y cuando sea necesario

2 TÍTULO

Pregunta o tensión inicial

3 PROTAGONISTA

Persona o elemento central

4 HUELLA

Anotación, datos, coordenadas

5 RUTA / MARCA

Opcional. Elementos que acompañan

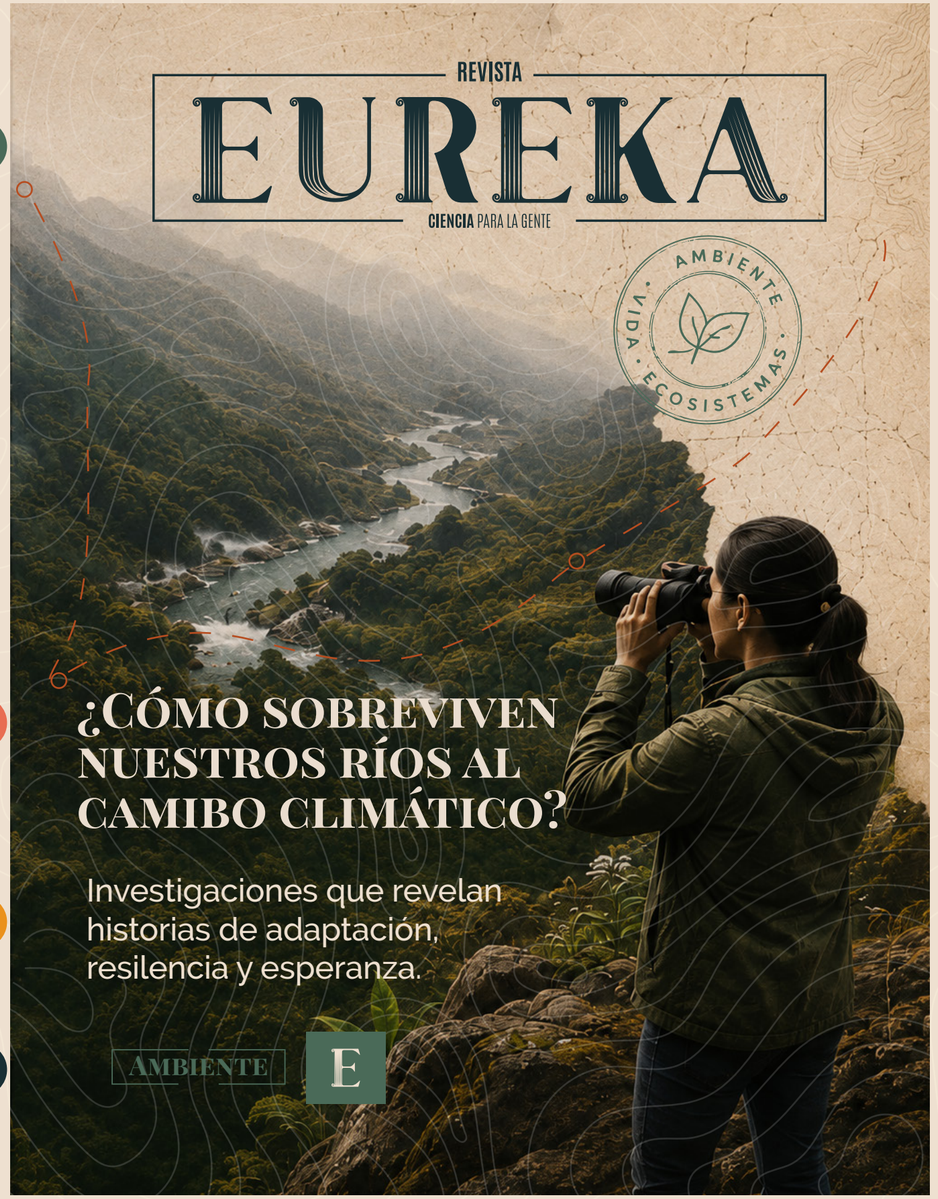
6 SELLO

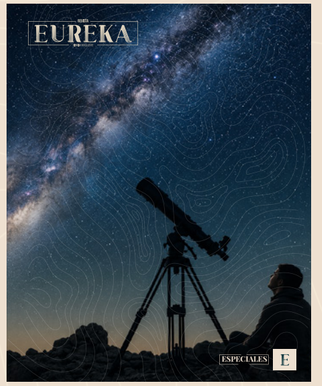
Opcional. Referente a Territorio

7 TERRITORIO

Etiqueta identificadora

Cada elemento gráfico cumple un propósito narrativo.
Nada esta puesto al azar.



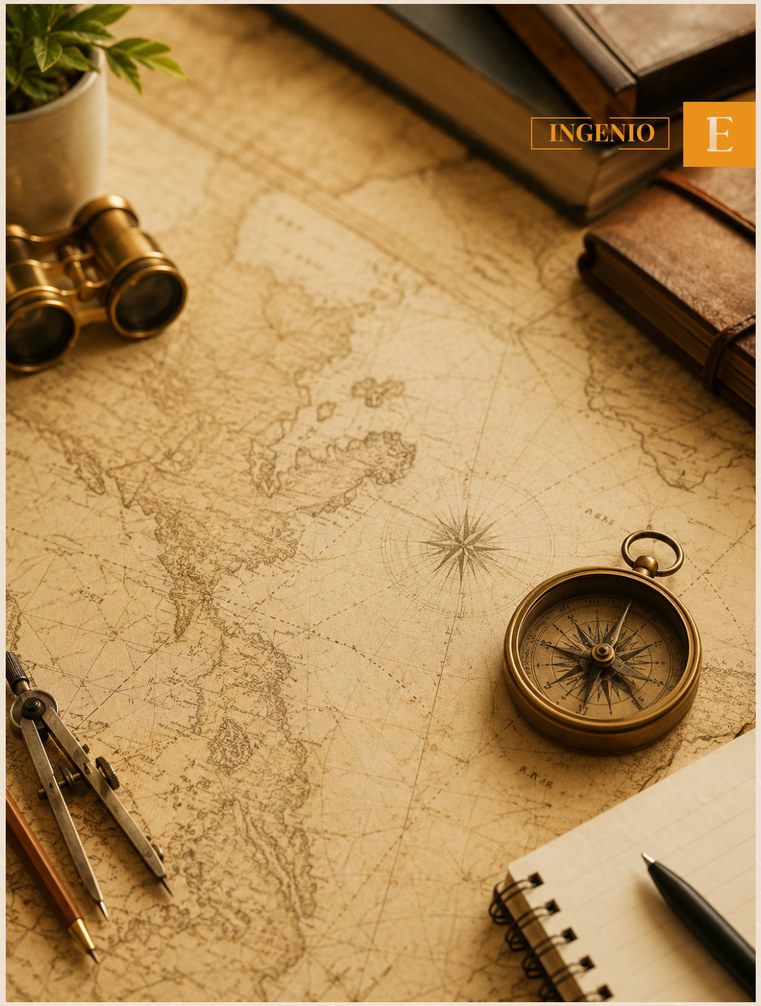


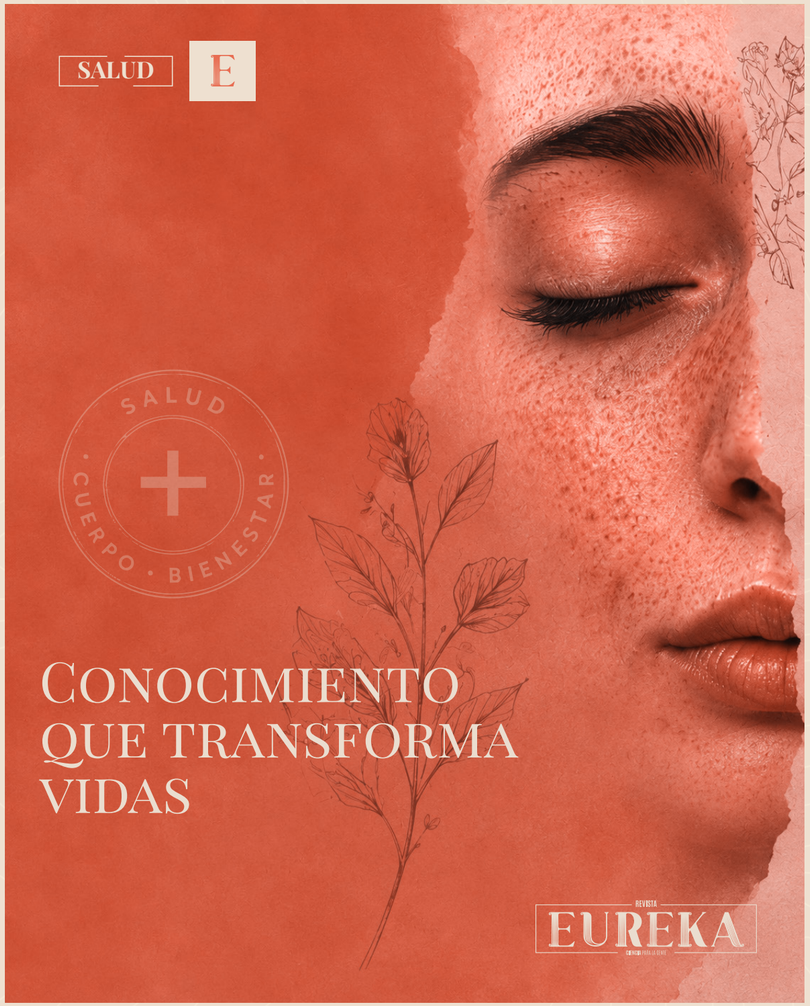
INSUMOS

PORTADA EJEMPLO

INSUMOS

Portada ejemplo





INSUMOS

Portada Podcast

PORTADA

BANNER PROGRAMA

PORTADA EPISODIO

STORY/REEL