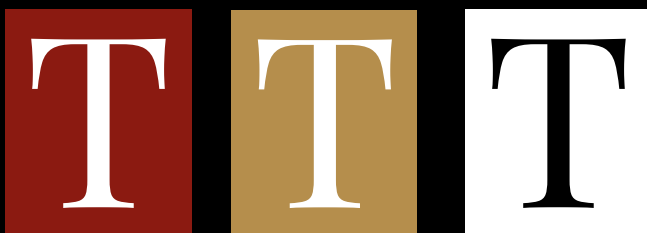


Tipo|Gramma

MANUAL DE **IDENTIDAD** CORPORATIVA



El Manual de Identidad Corporativa de Tipograma define los lineamientos gráficos y conceptuales que garantizan una identidad visual coherente y alineada con los valores de la marca.

Su propósito es asegurar la correcta aplicación del logotipo, colores, tipografía y demás elementos en todos los materiales de comunicación, manteniendo una imagen consistente y profesional.

Como referencia esencial, este documento debe guiar todas las aplicaciones de la identidad visual, fortaleciendo su posicionamiento y asegurando uniformidad en la comunicación.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

- 1 . LA MARCA
- 2 . CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
- 3 . FILOSOFÍA DE LA ENTIDAD
- 4 . COLOR
- 5 . TIPOGRAFÍA
- 6 . USOS NO CORRECTOS
- 7 . USOS ADICIONALES PERMITIDOS
- 8 . ALGUNAS APLICACIONES

1. LA MARCA



El logotipo, la tipografía y los colores de Tipograma no deben modificarse. Este manual es una referencia obligatoria para asegurar la coherencia y permanencia de su identidad visual. A continuación, se detallan sus elementos:

1. SÍMBOLOS

El primer símbolo es un recuadro rojo con la letra "T" en blanco, inspirado en las mayúsculas capitulares y sellos tradicionales.

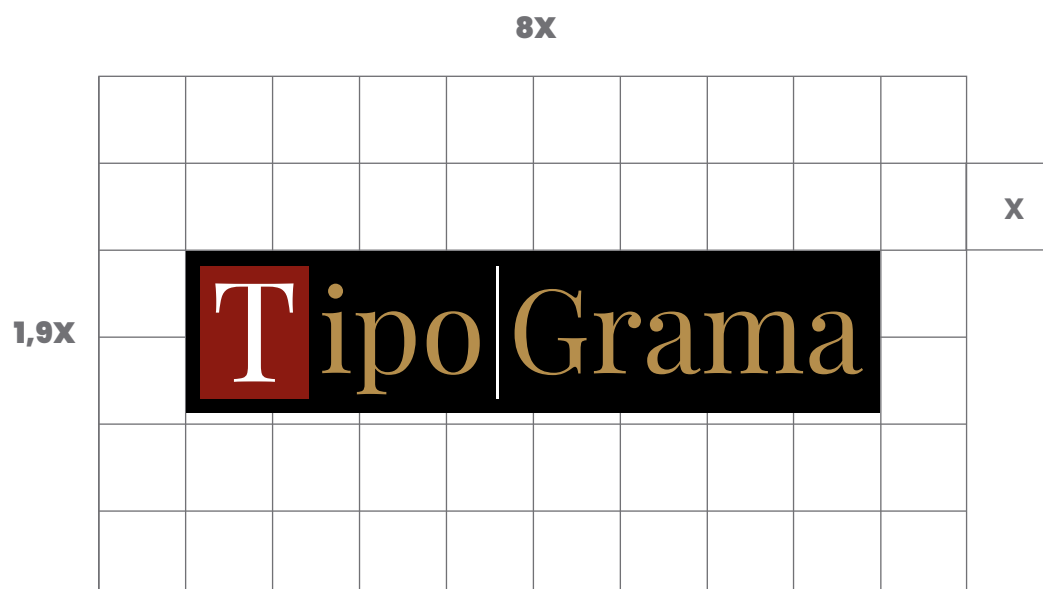
El segundo símbolo es el divisor vertical entre "Tipo" y "Gramma", inspirado en el cursor del computador, simbolizando la unión entre tradición y digitalidad. Su grosor, altura y color deben conservarse sin modificaciones.

El tercer símbolo es el recuadro negro del fondo, inspirado en las máquinas de escribir clásicas, evocando la elegancia y solidez de la tipografía impresa.

2. LOGOTIPO

La tipografía es el segundo elemento del logotipo y no puede usarse de manera independiente. Su alineación, distribución y color deben permanecer inalterables.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



Para garantizar una reproducción precisa en cualquier contexto, se ha diseñado una retícula que facilita el manejo proporcional.

La retícula debe estar justificada con la altura del logotipo.

MODULACIÓN

El logotipo de Tipograma se estructura dentro de una superficie modular con proporciones de 8x1,9.

Para garantizar una escala precisa en cualquier soporte y tamaño, se utiliza el valor "X" como unidad de medida, asegurando así la correcta proporción de la marca.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X" y siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la pieza (textos e imágenes).

TAMAÑO MÍNIMO

El logotipo puede ajustarse a cualquier tamaño, siempre que se mantengan sus proporciones.

El tamaño mínimo al que puede ser reducido es de 3 cm x 1,8 cm.

3. FILOSOFÍA DE LA ENTIDAD



Tipograma es una empresa editorial dedicada a la creación, publicación y difusión de contenido literario y cultural.

Su esencia radica en la pasión por la palabra escrita y el diseño tipográfico, fusionando la tradición de la imprenta con la innovación digital.

Buscamos que cada publicación sea una experiencia estética y funcional, respetando la riqueza de la tipografía como elemento fundamental de la comunicación.

4. COLOR



La paleta cromática de Tipograma está diseñada para reflejar la tradición editorial y la elegancia de la tipografía impresa.

Los colores del logotipo deben mantenerse sin alteraciones, respetando sus valores en CMYK para impresos y en RGB para medios digitales, así como su distribución entre los elementos, según se indica a continuación.

4. COLOR

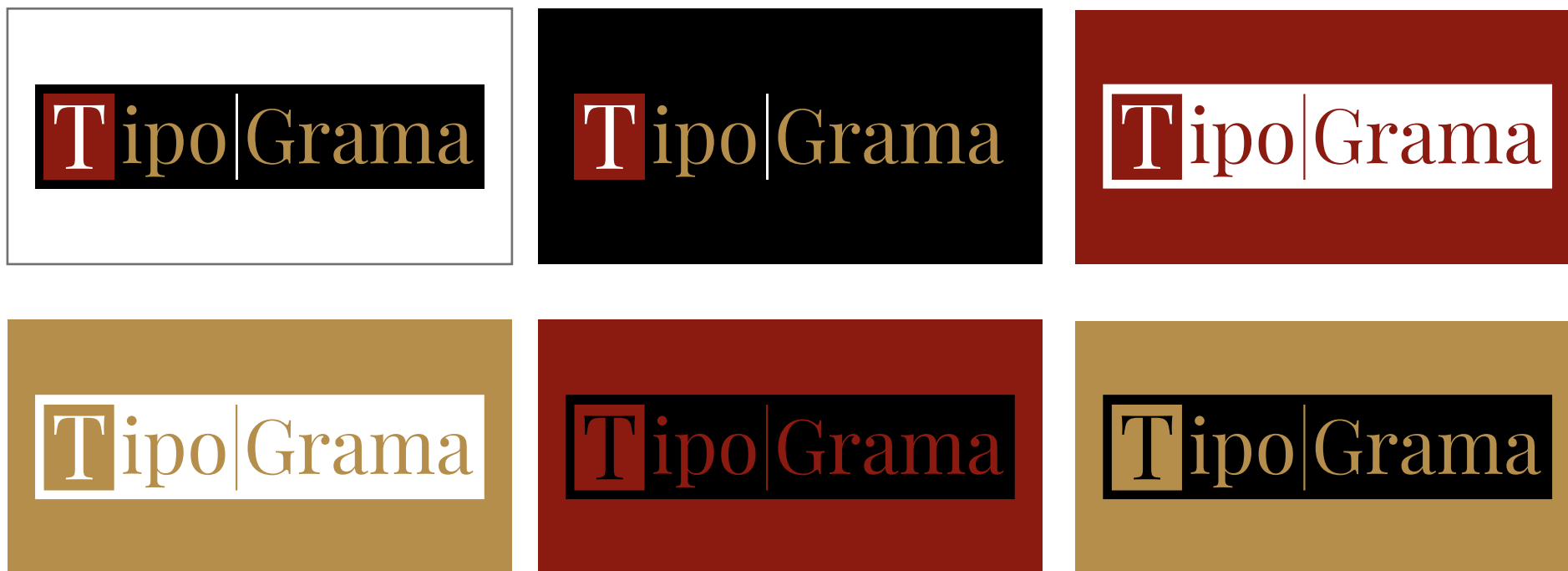
CMYK: C/23 M/100 Y/100 K/20
RGB: R/139 G/26 B/17
 #8B1A11

CMYK: C/21 M/43 Y/78 K/9
RGB: R/181 G/142 B/76
 #B58E4C

CMYK: C/91 M/79 Y/62 K/97
RGB: R/0 G/0 B/0
 #000000

CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/0
RGB: R/255 G/255 B/255
 #FFFFFF

4. APLICACIONES CROMÁTICAS

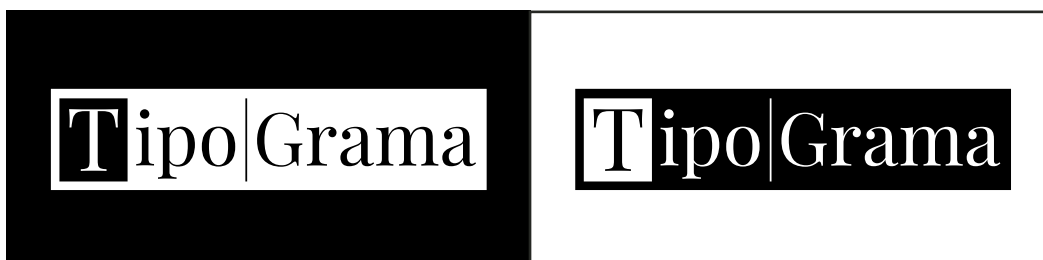


4. APLICACIONES CROMÁTICAS

Tipo|Grama

NEGATIVO

POSITIVO



LOGOSÍMBOLO EN ESCALA DE GRISES

A continuación, se indica el porcentaje de escala de grises aplicable al logosímbolo cuando se utiliza en esta modalidad. Esta posibilidad es válida si el diseño lo exige o si la pieza es en blanco y negro.

POSITIVO/NEGATIVO

Estas dos opciones del logosímbolo se utilizan cuando va a ser aplicado en una tonalidad única de color, como un sello, ya sea negro, blanco o cualquier tinta dentro de las gamas permitidas, sin tramas.



CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/77
RGB: R/59 G/59 B/59
 #3B3B3B

IMPORTANTE

La versión en escala de grises debe utilizarse como se presenta en este manual.

5. TIPOGRAFÍA

1
Seizieme Regular
Aa

2
Poppins Family
Ad

La tipografía utilizada en el logotipo y en la identidad visual de Tipograma es clave para reforzar su personalidad. Se emplean fuentes con un diseño clásico pero con un toque contemporáneo, asegurando una lectura óptima y una estética alineada con la filosofía de la marca.

1. TIPOGRAFÍA PRIMARIA

La tipografía principal del logotipo, Seizieme Regular, transmite elegancia y tradición, evocando la estética clásica de los manuscritos y reforzando la autenticidad de la marca. Su uso es inalterable, asegurando coherencia y reconocimiento visual.

2. TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía complementaria de Tipograma es la familia Poppins, utilizada en todas sus versiones para aportar versatilidad y coherencia a la comunicación visual.

6. USOS NO CORRECTOS

1. Logosímbolo en colores diferentes a los de la marca.



2. Cambiar las proporciones de los símbolos.



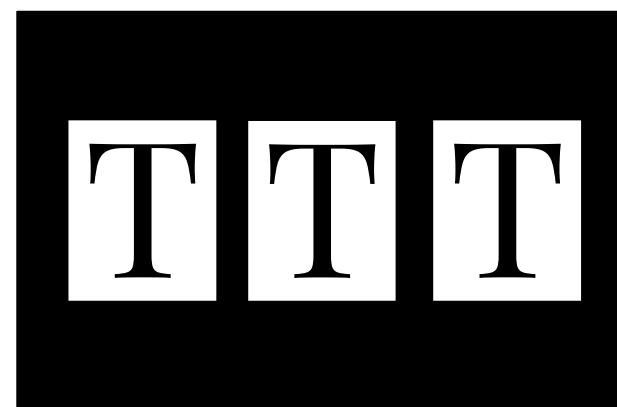
3. Cambiar la tipografía de la marca.



4. Alterar o eliminar el recuadro rojo que enmarca la "T".



7. USOS ADICIONALES PERMITIDOS



Uso individual del símbolo

8. ALGUNAS APLICACIONES



8. ALGUNAS APLICACIONES



Tipo|Gramma

MANUAL DE **IDENTIDAD** CORPORATIVA